

# Guías de ayuda para la configuración de la privacidad y seguridad de las redes sociales

Red social: **FACEBOOK**



- ✓ Esta serie de guías de ayuda se enmarcan dentro de un proyecto de investigación conjunto entre el Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación (INTECO) y la Universidad Politécnica de Madrid.
- ✓ Tienen como objetivo servir de ayuda a los usuarios de redes sociales a la hora de configurar la privacidad y mantener la seguridad de sus perfiles.
- ✓ El análisis se estructura conforme a los tres momentos clave en los que es posible identificar riesgos para la seguridad y privacidad en este tipo de plataformas abiertas:

- 1 Alta como usuario
- 2 Participación en la red social
- 3 Baja del servicio

La información utilizada para la elaboración de estas guías ha sido directamente obtenida en los sitios web de cada una de las redes sociales analizadas, por lo que INTECO no se hace responsable de la misma. Esta guía tiene como finalidad ser una ayuda para los usuarios de estos servicios, sin pretender, en ningún caso, sustituir la información y soporte ofrecidos por parte de las propias plataformas.



- ✓ La red social Facebook nace en el año 2004 como herramienta de contacto entre los estudiantes y ex-alumnos de la Universidad de Harvard, para posteriormente extenderse a compañeros de otras universidades.
- ✓ En 2006 Facebook se abre al público en general, y dos años más tarde comienza a ofrecer sus servicios en sus versiones en español, francés y alemán.
- ✓ En España es una de las redes sociales con mayor volumen de usuarios, siendo el intervalo de edad en el que presenta una mayor utilización de 26-35 años.
- ✓ Desde 2007 Facebook se ofrece a terceras empresas como una plataforma donde desarrollar aplicaciones, ofrecer y publicitar productos y servicios.
- ✓ Recientemente, Facebook ha creado un sección web específica sobre seguridad y ha publicado una guía sobre la privacidad.

# Facebook: **Alta como usuario**



- ✓ Facebook es una plataforma abierta, por lo que no es necesario una invitación para poder registrarse.
- ✓ No solicitan demasiados datos personales.
- ✓ La edad mínima para utilizar Facebook es 13 años.

Si se intenta acceder como menor de trece años el sistema impide el registro, pero Facebook no incorpora una herramienta robusta de verificación de edad.

Lamentablemente, no cumples los requisitos para registrarte en Facebook.

## Regístrate.

Es gratis y cualquiera puede unirse.

Nombre:

Apellidos:

Tu dirección de correo electrónico:

Contraseña nueva:

Sexo:

Fecha de nacimiento: Día:  Mes:  Año:

¿Por qué tengo que dar esta información?

Una vez introducidos los datos en el formulario, se realiza una comprobación de seguridad para evitar registros masivos.

## Comprobación de seguridad

Introduce las dos palabras que aparecen más abajo, separadas por un espacio.

¿No puedes leerlas? Prueba con otras palabras o con un CAPTCHA de audio.

efficiency furthest

Texto que aparece en la imagen:

[← Volver](#)

Al hacer clic en Registro, aceptas haber leído y estar de acuerdo con las Condiciones de uso y la Política de privacidad.

- ✓ Facebook realiza una petición para importar todos los contactos desde la libreta de direcciones de correo.
- ✓ Para ello, el usuario ha de introducir su contraseña de correo electrónico.

**Paso 1** Buscar amigos **Paso 2** Información del perfil **Paso 3** Foto de perfil

¿Están ya tus amigos en Facebook?  
Puede que muchos de tus amigos ya estén en Facebook. Buscar en tu cuenta de correo electrónico es la manera más rápida de encontrarlos.

Dirección de correo electrónico:

Contraseña:

Buscar amigos

Facebook no almacenará tu contraseña. Más información...

Saltar este paso

Facebook no almacena la contraseña de correo, pero sí la lista de contactos, a no ser que se especifique lo contrario.

Cómo funciona el Buscador de Amigos

No guardaremos tu contraseña tras haber importado la información sobre tus amigos.

Podríamos usar las direcciones de correo electrónico que cargues mediante este importador para ayudarte a conectar con amigos e incluso utilizar esa información para generar sugerencias para ti y tus contactos de Facebook. Si no quieres que almacenemos esta información, visita Esta página.

Aceptar

### Eliminar contactos importados con el buscador de amigos

Facebook utiliza las direcciones de correo que proporcionas en el buscador de amigos para ayudarte a conectarte con tus amigos. También usa esta información para presentarte a ti y a tus contactos sugerencias de personas que tal vez conocéis. Haz clic en "Eliminar" para que Facebook elimine estos contactos. Ten en cuenta que tu nombre puede tardar cierto tiempo en dejar de aparecer en las sugerencias.

Eliminar Cancelar

En la parte inferior de la web se encuentran tanto las Políticas de Privacidad de la plataforma como las Condiciones de Uso.



- ✓ Si se accede a “Privacidad” el usuario se encuentra con “Guía sobre la privacidad en Facebook”, la cual es una versión resumida y visual de cómo proteger la privacidad en la red social. Desde aquí se accede al documento propiamente dicho de Política de Privacidad.
- ✓ La Política de Privacidad está en castellano y se desglosa en:
  - *Introducción*
  - *Información que recibimos*
  - *Información que compartes con terceros*
  - *Cómo utilizamos tu información*
  - *Cómo compartimos la información*
  - *Cómo puedes ver, modificar o eliminar información*
  - *Cómo protegemos la información*
  - *Otras condiciones*

En “Condiciones” se encuentra un documento en castellano con el título “Declaración de derechos y responsabilidades”.

Acerca de Publicidad Desarrolladores Empleo **Condiciones** ■ Buscar amigos Privacidad Móvil Servicio de ayuda

**El usuario puede encontrar información referida a 18 puntos:**

- 1) *Privacidad*
- 2) *Compartir el contenido y la información*
- 3) *Seguridad*
- 4) *Seguridad de la cuenta y registro*
- 5) *Protección de los derechos de otras personas*
- 6) *Móvil*
- 7) *Pagos*
- 8) *Disposiciones especiales aplicables a los enlaces compartidos*
- 9) *Disposiciones especiales aplicables a desarrolladores u operadores de aplicaciones y sitios Web*
- 10) *Acerca de la publicidad en Facebook*
- 11) *Disposiciones especiales aplicables a anunciantes*
- 12) *Disposiciones especiales aplicables a páginas*
- 13) *Enmiendas*
- 14) *Terminación*
- 15) *Conflictos*
- 16) *Disposiciones especiales aplicables a usuarios que no residan en Estados Unidos*
- 17) *Definiciones*
- 18) *Otros*

# Facebook: Participación en la red social





En el menú superior de la web, el usuario se encuentra con la opción “Cuenta”, seleccionándola se despliega un menú donde en el apartado de “Configuración de la privacidad” el usuario puede modificar la configuración de su cuenta en Facebook dada por defecto.

[Configuración de privacidad](#)

- 1**  **Información del perfil**  
Controla quién puede ver tu perfil y publicar en tu muro.
- 2**  **Información de contacto**  
Controla quién puede ponerte en contacto contigo en Facebook y ver tu dirección de correo electrónico e información de contacto.
- 3**  **Aplicaciones y sitios web**  
Controla qué información está disponible para las aplicaciones y sitios web compatibles con Facebook.
- 4**  **Búsquedas**  
Controla quién puede encontrarte al hacer búsquedas en Facebook y en motores de búsqueda.
- 5**  **Lista de bloqueados**  
Controla quién puede relacionarse contigo en Facebook.

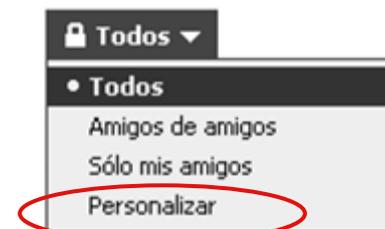
## 1 Información del perfil

Controla quién puede ver tu perfil y publicar en tu muro.



Sección	Privacidad
Acerca de mí	Todos
Información personal	Todos
Cumpleaños	Amigos de amigos
Creencias religiosas e ideología política	Amigos de amigos
Familiares y relaciones personales	Todos
Formación y empleo	Todos
Fotos y videos en los que aparezco	Amigos de amigos
Álbumes de fotos	Editar la configuración
Mis publicaciones	Todos
Permitir que mis amigos publiquen en mi muro	<input checked="" type="checkbox"/>
Publicaciones de amigos	Amigos de amigos
Comentarios sobre las publicaciones	Sólo mis amigos

En Facebook existen tres niveles básicos de privacidad.



- Todos
- Todos
- Amigos de amigos
- Sólo mis amigos
- Personalizar



Personalizar la configuración de privacidad

Hacer que este contenido sea visible para las personas siguientes:

Las personas siguientes:  esto.

Ocultar esta información:

Las personas siguientes:

Guardar Cancelar

2



## Información de contacto

Controla quién puede ponerse en contacto contigo en Facebook y ver tu dirección de correo electrónico e información de contacto.

Nombre de mensajería instantánea	Sólo mis amigos ▼
Teléfono móvil	Sólo mis amigos ▼
Otro número de teléfono	Sólo mis amigos ▼
Dirección actual	Sólo mis amigos ▼
Sitio web	Todos ▼
Ciudad de origen	Amigos de amigos ▼
Agregarme como amigo	Todos ▼
Enviarme un mensaje	Todos ▼
@hotmail.com	Sólo mis amigos ▼

- ✓ “Información de contacto”, hace referencia a aquellos datos a través de los cuales otras personas pueden contactar con el usuario.
- ✓ Si el usuario es menor de edad, los teléfonos de contacto y la dirección (normalmente el domicilio familiar) será información pública por defecto, aunque restringida al número de usuarios que interactúen directamente con él como amigos.

3



## Aplicaciones y sitios web

Controla qué información está disponible para las aplicaciones y sitios web compatibles con Facebook.

Información que compartes	Más información
Qué información sobre ti pueden compartir	Editar la configuración
Aplicaciones bloqueadas	Editar las aplicaciones bloqueadas
Ignorar las invitaciones para aplicaciones	Editar los amigos de los que has ignorado invitaciones

Las aplicaciones que se utilizan accederán a la información de Facebook para poder operar.

Lo forman tanto las aplicaciones que el usuario tiene en común con sus contactos, como aquellas que los contactos utilicen y el usuario no.

Se puede llevar a cabo la gestión de aplicaciones bloqueadas por el usuario, así como ignorar todas las invitaciones que manden contactos concretos para participar en aplicaciones.

4



## Búsquedas

Controla quién puede encontrarte al hacer búsquedas en Facebook y en motores de búsqueda.

Resultados de búsqueda de Facebook	<input type="button" value="Todos"/>
Resultados públicos de búsqueda	<input checked="" type="checkbox"/> Permitir

- ✓ Se pueden configurar los resultados de las búsquedas por parte de otro usuario realizadas a través de Facebook modificando la pestaña “Todos”.
- ✓ No seleccionando la opción “Permitir” se invalida la búsqueda del perfil del usuario a través de los buscadores del navegador.

En el momento en que se accede a esta sección, aparece una ventana desmintiendo que toda la información del usuario sea indexada por Google, explicando que sólo será accesible para el buscador la parte de perfil público.

### Anuncio importante sobre privacidad

**¿Te preocupan los motores de búsqueda? Tu información está segura.**

Recientemente se han extendido rumores infundados según los cuales Facebook indexa toda tu información en Google. Esta afirmación es falsa. Facebook creó los perfiles públicos de búsqueda en 2007 para hacer posible que las personas que buscaban tu nombre en internet lo encontrarán y vieran un enlace a tu perfil de Facebook. Sin embargo, la única información visible es un conjunto básico de datos.

Cerrar

5



## Lista de bloqueados

Controla quién puede relacionarse contigo en Facebook.

Por último, se puede llevar a cabo la gestión de usuarios bloqueados. Es decir, se puede bloquear a aquellas personas que el usuario no desee que tengan contacto con él: no podrán enviarle mensajes, realizar “peticiones de amistad”, ni ver su perfil. Se puede hacer de dos formas distintas:

- Especificando el nombre de la persona a bloquear.
- Especificando la dirección de correo electrónico.

### Bloquear personas

Las personas a las que hayas bloqueado no podrán relacionarse contigo en Facebook. Toda amistad o relación que tengas con ellas se truncará. No olvides que el bloqueo de alguien no impide necesariamente la comunicación en aplicaciones ni se extiende al resto de internet.

No has agregado a nadie a tu lista de personas bloqueadas.

Persona

Bloquear

Dirección de correo electrónico

Bloquear

## Código malicioso

Se tiene constancia de la existencia de código malicioso en la plataforma. Un ejemplo de ello es el gusano “Koobface”.

Es creado para distribuir malware a través de Facebook llevando a cabo el siguiente proceso: el usuario recibe un mensaje que contiene un enlace a una determinada página web. Si se accede a este enlace se redirige a una página que imita YouTube (pero que se llama YuoTube), en la que se puede ver un video para el que se necesita la instalación de una actualización de Adobe Flash Player. Al aceptar la instalación se descarga un archivo malicioso.

Koobface envía el mismo mensaje a la lista de contactos del usuario infectado.



Fuente: PANDA SECURITY

## Cookies

**Facebook utiliza cookies tanto de sesión como permanentes. Se puede encontrar más información sobre ello en su Política de Privacidad:**

*“Utilizamos ‘cookies’ (datos que almacenamos en tu ordenador, teléfono móvil u otro dispositivo durante un período de tiempo prolongado) para que Facebook sea más fácil de usar, para que nuestra publicidad sea mejor y para proteger tanto a tí como a Facebook”.*

**Y también:**

*“En ocasiones, los anunciantes que presentan publicidad en Facebook emplean métodos tecnológicos para medir la efectividad de sus anuncios y personalizar el contenido publicitario. Puedes renunciar a la fijación de cookies de numerosos anunciantes haciendo clic aquí. También puedes usar la configuración de cookies de tu navegador para limitar o evitar la fijación de cookies por parte de redes publicitarias”.*

## Propiedad intelectual

**Respecto a la propiedad intelectual en las Condiciones de Uso se puede leer en el punto 2:**

*“Eres el propietario de todo el contenido y la información que publicas en Facebook (...). Para el contenido Protegido por derechos de propiedad intelectual, como fotografías y video (en adelante, ‘contenido de PI’), nos concedes específicamente el siguiente permiso, de acuerdo con la configuración de privacidad y aplicaciones: nos concedes una licencia no exclusiva, transferible, con posibilidad de ser sub-otorgada, sin royalties, aplicable globalmente, para utilizar cualquier contenido de PI que publiques en Facebook o en conexión con Facebook (en adelante, ‘licencia de PI’). Esta licencia de PI finaliza cuando eliminas tu contenido de PI o tu cuenta, salvo si el contenido se ha compartido con terceros y éstos no lo han eliminado”.*

## Publicación de fotografías

### **Desmentido de los rumores sobre el uso de las fotos en los anuncios**

Recientemente han circulado rumores sobre la utilización por parte de Facebook de tus fotos en anuncios. Estos rumores son falsos. Además, estos rumores no están relacionados con los anuncios que se muestran en Facebook, sino con las aplicaciones de terceros. En ocasiones, los anuncios de Facebook incluyen tu foto de perfil y tu nombre junto a las acciones sociales que has realizado en Facebook (como hacerte fan de una página). Para obtener más información, visita el Servicio de ayuda.

Cerrar

# Facebook: **Baja del servicio**



## Baja efectiva

Aunque se produzca la baja del usuario, la información de su cuenta no es eliminada de forma inmediata. Como indica la Política de Privacidad, lo que se solicita es la “desactivación de la cuenta”, no su eliminación.

## Conservación de los datos

**La información referida a este aspecto es bastante ambigua:**

*“La información eliminada podría permanecer en copias de seguridad durante un tiempo razonable, pero generalmente no estará disponible para los miembros de Facebook”.*

**Además recoge también:**

*“No nos hacemos responsables de que algún usuario burle las configuraciones de privacidad o las medidas de seguridad del sitio. Entiendes y aceptas que, incluso después de la eliminación de contenido perteneciente a un usuario, copias del mismo pueden permanecer visibles en páginas de memoria cache o archivadas o si otros usuarios lo han copiado o almacenado”.*

**En las condiciones de uso, acerca de este tema, dice lo siguiente:**

*“Cuando eliminas contenido de PI (Propiedad Intelectual), este se borra de forma similar a cuando vacías la papelera o papelera de reciclaje de tu equipo. No obstante, entiendes que es posible que el contenido eliminado permanezca en copias de seguridad durante un plazo de tiempo razonable (si bien no estará disponible para terceros)”.*



**inteco**



Instituto Nacional  
de Tecnologías  
de la Comunicación



**POLITÉCNICA**

[www.inteco.es](http://www.inteco.es)  
<http://observatorio.inteco.es>

La serie “*Guías de ayuda para la configuración de la privacidad y seguridad de las redes sociales*”, son el resultado de un proyecto de investigación conjunto entre INTECO y la Universidad Politécnica de Madrid, elaborado por el siguiente equipo de trabajo:

- Pablo Pérez San-José (INTECO)
- Laura García Pérez (INTECO)
- Jorge Ramió Aguirre (UPM)
- Beatriz Portela Jiménez (UPM)