

*L'acció està subvencionada pel Servei d'Ocupació de Catalunya, pel programa de Projectes Innovadors, i cofinançat pel Fons Social Europeu.*

## **BASES CONCURS LOGOTIP XARXA TÈCNICA PER LA IGUALTAT D'OPORTUNITATS**

### **1. FINALITAT:**

Es convoca un concurs per trobar la imatge representativa (logotip) de la Xarxa Tècnica per la Igualtat d'Oportunitats, així com per donar-la a conèixer i difondre-la en tot el territori estatal.

### **2. PARTICIPANTS:**

Podran participar totes aquelles persones interessades que reuneixin els requisits establerts en les presents bases.

### **3. INSCRIPCIONS:**

Els treballs es podran presentar enviant un correu a la direcció [xtiop.logos@gmail.com](mailto:xtiop.logos@gmail.com) amb l'assumpte "Concurs logotip", incloent la informació següent:

- Els logotips s'hauran d'acompanyar amb la següent informació: nom de l'autor, DNI o NIE, telèfon de contacte i adreça de correu electrònic.
- En el mateix correu electrònic també s'adjuntarà una breu presentació en format pdf del mateix logotip.

Es podrà presentar un màxim de 3 logotips.

### **4. TEMÀTICA:**

Ha d'inspirar-se en el concepte de "treball en xarxa" i en la missió de la Xarxa que és "**crear un espai per a l'intercanvi d'experiències i bones pràctiques en matèria d'igualtat d'oportunitats en l'àmbit del desenvolupament local, des d'una perspectiva de gènere i de gestió de la diversitat, i pretén que aquesta tasca impacti en l'entorn socioeconòmic de cada una de les entitats que la componen. La Xarxa tècnica té com a objectius la gestió del coneixement, d'experiències i bones pràctiques en matèria d'igualtat d'oportunitats. Els valors de la Xarxa són la capacitat d'innovació, la transparència, la qualitat i el treball en xarxa.**"

### **5. DATA DE PRESENTACIÓ:**

La recepció dels logotips finalitza el 14 d'abril de 2009 (Tots els logotips rebuts després d'aquesta data quedaran fora de concurs).

### **6. CARACTERÍSTIQUES:**

- Format: JPG-RGB i la seva corresponent versió en blanc i negre, també entregada en jpg.
- Resolució: 120 dpi (mesura mínima: 150 mm d'amplada / mesura màxima: 170 mm d'amplada)
- Tintes: 2 tintes. (El logotip s'entregarà digitalment en jpg i b/n però l'original haurà de tenir exclusivament dues tintes)

El logotip guanyador s'haurà de cedir, tan en color com en blanc i negre en:

A) Format vectorial

B) JPG (300 dpi. mesura mínima: 150 mm d'amplada / mesura màxima: 170 mm d'amplada)

C) JPG (72 dpi. mesura mínima: 150 mm d'amplada / mesura màxima: 170 mm d'amplada)

- El logotip haurà de ser original i inèdit, per tant no haurà d'haver estat publicat, ni haver participat en altres concursos.

## 7. JURAT:

El jurat estarà format per.

- Una representant del Servei Municipal de l'Ajuntament de Tarragona
- Una representant del servei d'AODL de l'Ajuntament de Tarragona
- Una representant del Pla Transversal de Gènere de l'Ajuntament de Reus
- Una representant de Casa Caritat de l'Ajuntament de Valls
- Una representant de la Regidoria de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Roda de Barà
- Una representant de Cerc@, S.C.C.L.
- Una representant de Creu Roja Tarragona
- Una representant de la Fundació INFORM
- Una representant de la Fundació Privada ECOM
- Una representant del programa Aprendre a aprendre de la Fundació FIAS

La decisió del jurat serà inapel·lable.

## 8. PREMI:

El logotip guanyador, té una dotació econòmica de 600 euros (del qual caldrà deduir les retencions establertes a la Llei i Reglament de la renda de les persones físiques que regeixin per l'any 2009) que correspondrà a un contracte de serveis en el que s'indicaran els condicionants establerts a aquestes bases i les corresponents al lliurament de la quantitat. El guanyador es compromet a fer el seguiment per fer les modificacions necessàries per reproduir-la en els suports, les tècniques i les mides que sigui necessari del conjunt de la imatge gràfica.

## 9. PROPIETAT:

Els participants reconeixen i assumeixen que tots els drets d'explotació dels drets de propietat intel·lectual que poguessin dimanar de la creació del logotip pertanyen en exclusiva a la Xarxa Tècnica per la Igualtat d'Oportunitats. Els esmentats drets d'explotació es refereixen a la reproducció, distribució, comunicació pública i transformació.

Els participants reconeixen i assumeixen que no tenen cap dret de remuneració o compensació extraordinària per aquesta cessió, més enllà de l'establert com a premi per al treball del participant guanyador.

Els participants reconeixen i assumeixen que el logotip guanyador serà en exclusivitat propietat del Xarxa Tècnica per la Igualtat d'Oportunitats a tots els efectes, cedint a la Xarxa Tècnica per la Igualtat d'Oportunitats el dret de la propietat industrial i el copyright.

## 10. ACCEPTACIÓ DE LES BASES:

La participació en aquest concurs implica la plena conformitat i acceptació d'aquestes bases i de les decisions del jurat en aquelles situacions o problemes no previstos.