

# CREA LA TEVA IDENTITAT DIGITAL



## ÍNDEX

<b>QUÈ ÉS LA IDENTITAT DIGITAL? .....</b>	<b>2</b>
<b>ELEMENTS DE LA IDENTITAT DIGITAL .....</b>	<b>2</b>
<b>BENEFICIS DE GESTIONAR LA TEVA IDENTITAT DIGITAL .....</b>	<b>4</b>
<b>CREA LA TEVA IDENTITAT DIGITAL .....</b>	<b>5</b>
<b>XARXES PER GESTIONAR LA TEVA IDENTITAT DIGITAL .....</b>	<b>7</b>
<b>ACTIVITATS .....</b>	<b>9</b>

## QUÈ ÉS LA IDENTITAT DIGITAL?

La identitat digital és el conjunt d'informació d'una persona, entitat o empresa publicada a la xarxa. Totes les nostres accions potencien la nostra imatge personal, la nostra identitat digital.

## ELEMENTS DE LA IDENTITAT DIGITAL

La nostra identitat digital està formada per diferents elements que, conscientment o inconscientment, hem publicat o han publicat a la xarxa i contenen informació.

- **Correu electrònic**

Exemple: si el teu correu és [monica79@gmail.com](mailto:monica79@gmail.com), podem deduir l'edat que tens.

- **Dades del contacte (WhatsApp)**

Exemple: si tens una fotografia de perfil amb les teves filles i el teu telèfon apareix al CV, les persones encarregades de fer la selecció podran obtenir aquesta o altra informació. (pots configurar aquesta opció a WhatsApp > ajustaments > privacitat > foto de perfil > els meus contactes)

- **Informació de perfil/ fotos/ vídeos a les xarxes socials**

Exemple: si tens penjades fotos de les teves aficions, passions, festes, etc. i no tens limitada la visibilitat, podran obtenir més informació de tu (pots configurar aquesta opció a Facebook > configuració > privacitat)

- **Comentaris a les xarxes socials**

Exemple: si a Twitter fas publicacions o comentaris sobre accions polítiques, podran deduir la teva orientació (a Twitter és raonable que el teu perfil sigui públic, només hauràs de pensar què t'interessa que sàpiguen les altres de tu a través de les teves publicacions)

- **Registres**

Exemple: si t'has inscrit a una xarxa social i, després de no utilitzar-la, no t'has donat de baixa, apareixeràs com a inscrita i podràs aparèixer als buscadors. Recorda sempre llegir les condicions, acceptar o no a què pot accedir una app i donar-te de baixa quan no la utilitzis.

- **Geolocalitzacions**

Exemple: si publiqués una fotografia a Instagram i tens activada la teva ubicació, podran saber on et trobes o on has estat.

Creus que tens una identitat digital creada a la xarxa? Què se sap de nosaltres? És només la nostra responsabilitat? Vols o no vols tenir-la?

Cada acció que fem a la xarxa, està generant la nostra identitat digital (veieu [aquest vídeo](#)).

La nostra identitat digital ens dóna una reputació en la recerca de feina. Pensant que vivim en una societat web 2.0, el fet de no aparèixer a la xarxa indica que no estem treballant en ella. Si aquest fet és real, pot ser relacionat amb mancances en algunes competències clau en la societat actual.

Si apareixes a la xarxa, hauràs de valorar si el contingut que hi ha actualment construeix la identitat digital que desitges. La reputació serà favorable si les dades són coherents amb el CV, existeix una activitat relacionada amb la professió i hi ha interacció amb altres professionals. Serà desfavorable si es troba informació que no coincideix amb el CV, activitats no ètiques, comentaris negatius...

Hem de tenir en compte que pot existir informació generada per altres persones o empreses que no es pot controlar. Si és així, hem de pensar que la nostra identitat digital és només un reflex del què les altres persones diuen de tu.

En molts casos, la nostra identitat digital és responsabilitat de les "dades regalades" ([llegiu aquest article](#)). És per això, que és molt important llegir els termes i condicions quan ens registrem en diferents eines (xarxes socials, aplicacions, enquestes...) per saber a què ens

exposem. També és interessant configurar la privacitat de les xarxes socials i donar-se de baixa a les eines que no s'utilitzin per a no deixar petjada digital.

Però la identitat digital també es construeix d'una manera activa, creant continguts, imatges, vídeos, generant converses amb altres professionals del sector...

És molt important escoltar el què els altres professionals diuen de tu, has de mantenir la teva reputació en línia, quina és l'opinió social que les altres usuàries tenen de la teva identitat digital. Per aconseguir una bona reputació, s'ha d'interactuar i generar confiança (creant continguts, comentaris, etc.); més visibilitat, més sinergies.

## **BENEFICIS DE GESTIONAR LA TEVA IDENTITAT DIGITAL**

- ✓ Crear marca personal i reconeixement personal
- ✓ Transmetre confiança sobre el teu perfil professional
- ✓ Augmentar la xarxa de contactes i crear sinergies amb altres professionals
- ✓ Millorar el Networking amb persones del teu sector
- ✓ Intercanvis i noves oportunitats de treball a la xarxa
- ✓ Diferenciar-te de la competència
- ✓ Ser un referent en el teu àmbit professional i posicionar-te com expert.

## CREA LA TEVA IDENTITAT DIGITAL

Per començar a crear la teva identitat digital, haurem d'analitzar els continguts que hi ha a la xarxa i ser conscients d'ells (el què jo he compartit, el què han compartit de mi, què puc eliminar, etc.)

“Egosurfing” és el terme que designa la pràctica que consisteix a navegar per Internet a la recerca d'informacions sobre un mateix.

Escriu el teu nom i cognoms a Google i veuràs quins són els resultats associats al teu nom, quin és el posicionament que tens a Internet i la pertinença dels teus resultats. Prova amb altres buscadors amb diferents criteris de recerca; Bing, Yahoo ...

A més d'aquesta pràctica, pensa en quins altres elements configuren la teva identitat digital; si la informació que donen és adient a la identitat digital que volem crear: correu electrònic, foto perfil WhatsApp, fotos Facebook...

Per a poder construir la teva identitat digital, hauràs de respondre a unes preguntes que t'ajudaran a detectar les teves característiques o circumstàncies que et podran afavorir o facilitar el teu objectiu. És a dir, has de descobrir el teu valor afegit:

- ✓ En què ets bo?
- ✓ En què et diferencies?
- ✓ Què fas millor que les altres persones?
- ✓ Què t'agrada?

Un cop hem fet el nostre propi estudi, seguim amb la construcció de la nostra identitat digital. T'ajudarà molt fer una breu descripció de tu mateixa (que utilitzarem a les diferents xarxes socials); 160 caràcters aproximadament, amb paraules clau que després utilitzarem com a hashtag (#) en les nostres publicacions.

Més endavant, quan tinguem la nostra descripció feta, haurém de pensar a crear elements diferenciadors: crea un avatar impactant i de qualitat o escull una foto amb estil perquè es relacioni amb la teva identitat digital (aquestes fotografies, hauran de ser les mateixes en totes les xarxes socials i hauran de contestar a la pregunta: qui sóc? (foto de perfil) què faig? (foto de portada).

També hem de definir els nostres colors corporatius que utilitzarem ja sigui en xarxes socials, en documents, etc.

## XARXES PER GESTIONAR LA TEVA IDENTITAT DIGITAL

La web 2.0 ajuda a comunicar la teva marca personal i a generar notorietat: és important tenir un perfil complet a LinkedIn, la xarxa professional més utilitzada, per crear i compartir continguts. També a Twitter, que és una plataforma de transmissió de coneixements i aportació de valor, un blog que contribueix, entre d'altres, al posicionament, YouTube potencia la teva imatge... no has d'estar a totes les xarxes socials, cada una té diferents beneficis. Segons el teu objectiu d'identitat digital, podràs triar una o altra, o més d'una:

**LinkedIn:** xarxa social de referència que connecta a professionals de tots els àmbits, es comparteixen continguts i té un cercador d'ofertes de treball.

Per publicar la seva pregunta és: "de què vols parlar?"

- Millora el posicionament de les cerques de Google
- Contribueix a crear marca personal
- Permet connectar amb altres professionals
- Permet cercar oportunitats laborals
- Permet crear grups professionals

**Twitter:** microblog on es publiquen "piulades" o "tweets"(missatges) més curts i directes

Per publicar la seva pregunta és: "què passa?"

- Xarxa social molt viral
- Contacte ràpid i directe amb les teves seguidores
- Permet connectar amb altres professionals
- Permet estar informada de temes i notícies del teu àmbit d'interès.

**Blog:** pàgina web per publicar, amb regularitat, textos especialitzats d'una temàtica:

- Permet la interacció de la persona creadora amb les usuàries
- Afavoreix el posicionament en els cercadors
- Afavoreix la creació de la marca personal.



**YouTube:** xarxa amb continguts visuals especialitzats d'una temàtica:

- Ajuda a crear marca personal
- Els continguts visuals es recorden millor, són susceptibles de ser més virals
- Posicionament a Google (Youtube pertany a Google).

La millor estratègia per crear i conservar la nostra identitat digital és ser constant, coherent, tindre paciència i pensar a llarg termini.

## ACTIVITATS

1. Pensa en tots els elements que publiques a la xarxa. Quina informació dones? (correu electrònic, CV, foto de perfil i estat WhatsApp, perfil de Facebook, etc.). Revisa totes les eines i modifica el que creguis convenient.
2. Fes “Egosurfing”: escriu el teu nom i cognoms a Google i a altres buscadors que amb diferents criteris de recerca: Yahoo, Bing... Fes el mateix amb el teu DNI i correu electrònic.
3. Respon aquí aquestes preguntes.
  - En què ets bo?
  - En què et diferències?
  - Què fas millor que les altres persones?
  - Què t’agrada?
4. Pensa quina Identitat Digital vols crear: nom, fotos de portada i de perfil, colors corporatius,... Revisa a namechek quins noms queden lliures a les diferents xarxes socials.
5. Fes la teva descripció de 160 caràcters amb paraules claus.
6. Crea el teu perfil al [aboutme](https://www.aboutme.cat/) .

