



Generalitat de Catalunya
**Departament de Treball, Afers Socials
i Famílies**

JORNADA ÒMNIA

ESTRATÈGIA ÒMNIA

Barcelona, 27 de novembre de 2020

Marc estratègic

Per què és important?

- Per consolidar i enfortir el Programa.
- Per fer-lo créixer.
- Per marcar el rumb, la visió, el camí, el full de ruta.

Marc estratègic

Per què ara?

- Per les conclusions extretes del procés participatiu “Construïm l’Òmnia del futur” desenvolupat el 2019.
- Pel fet de trobar-nos en un moment clau de final i inici de legislatura.
- Pel fet que el context provocat per la crisi de la Covid19 mostra amb claredat que ens trobem front un canvi de paradigma, una transformació de les prioritats...

Marc estratègic

Com l'hem construït? Com el construïrem?

- A
 - Analitzant les conclusions del procés participatiu “Construïm l'Òmnia del futur”.
 - Prenent en consideració l'Estratègia de la Direcció General d'Acció Cívica i Comunitària (DGACC) i del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies (DTSASF)
 - Analitzant el context actual

- B
 - Desenvolupant un procés de debat i reflexió sobre el posicionament a nivell tècnic de la DGACC: “Deconstruint l'Òmnia”.
 - Sometent els resultats d'aquest procés a la validació política de la DGACC

- C
 - Desenvolupant un procés que permeti contrastar amb la xarxa Òmnia aquests resultats en el moment de l'aterratge del Pla.

Marc estratègic

Quin és el full de ruta?

- Desenvolupar i aprovar l'Estratègia Òmnia (4 anys de vigència+ 4)
- Desenvolupar el Pla Estratègic 2021 – 2024
- Desenvolupar els Plans operatius anuals.

Marc estratègic

Quina és l'estructura?

ESTRATÈGIA ÒMNIA: INCLUSIÓ SOCIAL I DIGITAL DES DE L'ACCIÓ COMUNITÀRIA	
ESTRATÈGIA DEL PROGRAMA ÒMNIA	ESTRATÈGIA COMUNICACIÓ
ESTRATÈGIA XARXA ÒMNIA	
ESTRATÈGIA PUNTS ÒMNIA	

Marc estratègic – Estratègia Òmnia

Quines preguntes ens hem fet?

- Com ens adaptem als nous paradigmes? Com reaccionem a la crisi social i sanitària?
- Quins elements nous cal incorporar al cor del projecte?
- Com redefinim la nostra missió i la nostra visió?
- Quins elements continuen intactes i cal reforçar?

Marc estratègic – Estratègia Òmnia

Com ens adaptem als nous paradigmes? Com reaccionem a la crisi social i sa

Canvis socials

Canvis digitals

Canvis socials / canvis digitals

- Augment fluxos migratoris
- Nous models de famílies
- Allargament esperança de vida
- Noves formes de participar (15M, mobilitzacions socials)
- Augment desigualtats socials i risc de pobresa
- Mercat laboral: aparició noves professions vinculades al sector digital i al sector de les cures
- "Me Too": consciència de les desigualtats de gènere i de la violència de gènere i masclista

- Augment ús internet i dispositius digitals
- Boom Xarxes socials
- Wikipedia
- Apps per mòbils i tablets
- Codis QR
- Robòtica educativa
- Impressió 3D
- Administració electrònica
- Smart TV

Marc estratègic – Estratègia Òmnia

Quins elements nous cal incorporar al cor del projecte?



Marc estratègic – Estratègia Òmnia

Com redefinim la nostra Missió i la nostra Visió?

Missió

“Treballar per la inclusió social des de la metodologia comunitària i les TIC”

Visió

“Esdevenir un referent en les polítiques d’intervenció comunitària amb un objectiu d’inclusió social i digital”

Marc estratègic – Estratègia Òmnia

Quins elements continuen intactes i cal reforçar?

Metodologia: Acció comunitària

Valors

Universalitat

Proximitat

Compromís social

Resiliència comunitària

Prevenció

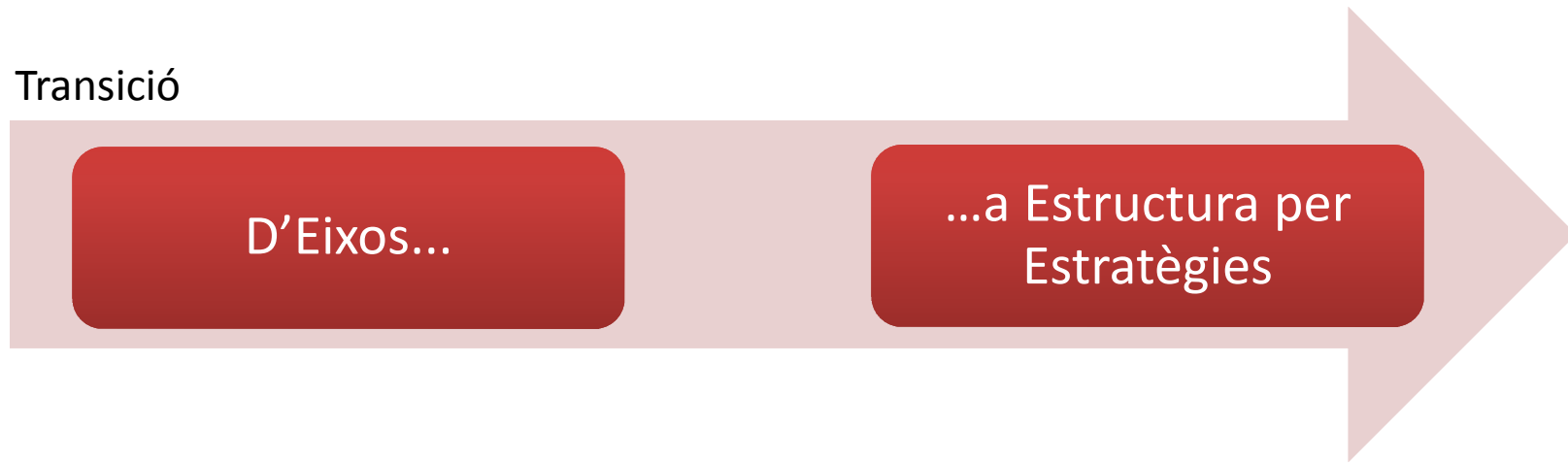
Transformació social i digital

Innovació

Marc estratègic – Estratègia Òmnia

Quins seran els eixos de treball, doncs?

Transició



1. APRENTATGE
2. INSERCIÓ SOCIO-LABORAL
3. ACCIÓ COMUNITÀRIA

ESTRATÈGIA ÒMNIA: INCLUSIÓ SOCIAL I DIGITAL DES DE L'ACCIÓ COMUNITÀRIA

ESTRATÈGIA DE GOVERNANÇA DEL PROGRAMA ÒMNIA

ESTRATÈGIA XARXA ÒMNIA

ESTRATÈGIA PUNTS ÒMNIA

ESTRATÈGIA COMUNICACIÓ

Marc estratègic – Estratègia Programa

Quina ha de ser l'estratègia del Programa?

- Programa referent per treballar i intervenir sobre els efectes del binomi 'Bretxes digitals – Inclusió social'
- Millorar la interrelació i interdependència del Programa amb:
 - Les polítiques DGACC
 - Les polítiques DTASF
 - Les polítiques GenCat
 - Els serveis del territori (ens locals i entitats)
 - Els processos i iniciatives d'intervenció comunitària sorgides al territori
- Millorar la coordinació interna:
 - Definició de circuits i protocols d'actuació
 - Impuls dels diferents rols:
 - Dinamitzadors i Dinamitzadores
 - Entitats gestores
 - Oficina Tècnica

Marc estratègic – Estratègia Xarxa

Quina ha de ser l'estratègia de la Xarxa?

- Millorar la interrelació de la Xarxa Òmnia amb d'altres xarxes.
- Cohesionar internament la Xarxa i potenciar el sentiment de pertinença.
- Potenciar el coneixement i les eines compartides entre els membres de la Xarxa.

Marc estratègic – Estratègia Punts Òmnia

Quina ha de ser l'estratègia dels Punts?

- Potenciar l'aterratge territorial i el seu rol d'agent comunitari.
- Treballar per l'equilibri entre l'homogeneïtat i l'adaptabilitat a cada territori.
- Millorar les infraestructures i els recursos materials.
- Potenciar la participació dels diferents actors del Programa (dinamitzadors/es, participants, ...).

Marc estratègic – Estratègia Comunicació

Quina ha de ser l'estratègia de Comunicació?

- Millorar la comunicació institucional.
- Potenciar la comunicació a nivell local i de proximitat.
- Incrementar la presència de l'Òmnia a espais de debat i reflexió sobre innovació tecnològica i social (internacional, estatal, nacional i local).
- Millorar la comunicació interna.

Marc estratègic – Properes passes

Quines són les properes passes?

- Validar políticament l'Estratègia Òmnia
- Definir el Pla Estratègic Òmnia 2021-2025
 - Termini 6 mesos: 30 de juny
 - Grup de contrast amb la Xarxa
- Aprovar el Pla d'acció anual (*)

(*) es proposa que el primer Pla tingui vigència de 18 mesos (1 juliol 2021-31 desembre 2022)

Marc estratègic – Prioritats estratègiques

Quines apunten que haurien de ser les prioritats? (I)

- L'orientació de l'acció i la programació dels Òmnia treballant:
 - La inclusió social des de la **interseccionalitat**.
 - L'abordatge de les **Bretxes digitals**
 - La metodologia **d'intervenció comunitària** i el **treball per projectes**.
 - La incorporació dels altres elements clau (**treball per competències, innovació social, perspectiva de gènere**).

- La potenciació de la Xarxa Òmnia com a agent comunitari del territori participant activament de les estratègies de la DGACC i del DTASF.
 - Plans Local Acció Comunitària Inclusiva (PLACI)
 - Programa Comunitats contra l'Aïllament
 - Transformació dels equipaments cívics en Equipaments comunitaris
 - Pla Integral Poble Gitano de Catalunya
 - Altres plans i programes estratègics del DTASF

Marc estratègic – Prioritats estratègiques

Quines apunten que haurien de ser les prioritats? (II)

- Potenciar el rol i les competències dels dinamitzadors i dinamitzadores
 - Competències i perfil professional
 - Formació i capacitació: Pla de Formació Òmnia
 - Apoderament

- Seguir millorant els recursos materials i les infraestructures
 - Adaptació al teletreball
 - Òmnia mòbil
 - Connectivitat
 - Maquinari i programari (maqueta)

Marc estratègic – Punt i seguit

Quines oportunitats tenim al davant?

- Lideratge polític DGACC – DTASF
- Canals òptims per a la construcció col·lectiva del nou Òmnia
- Diagnòs i propostes potents, diverses, participades i molt vigents
- Capacitat d'adaptació i resiliència de la Xarxa
- Fons Europeus



Generalitat de Catalunya
**Departament de Treball, Afers Socials
i Famílies**

<http://treballiaferssocials.gencat.cat/>